



**Parasztromantika vagy üzlet?
Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

**Dr. Mikula Lajos
AGRYA
2SF projektzáró esemény
2025. március 13., Budapest**

Agráriummal kapcsolatos kommunikáció

Egy közös pont: a termelés fontos

Két eltérő megközelítés

Gazdálkodók = üzlet

Civilek = sztereotíp előfeltevések

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

Tömegmédiá működése

El kell adni a terméket!
Ez lehet bármi, gép, érzés, ideológia
eszme, szolgáltatás.

A fogyasztó figyelmét és az idejét
akarja mindenki megszerezni!

Egyszerű, rövid és érdekes (extrém)
üzenetek!

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

Fenntarthatóság kommunikációja - civilek

Fontos, DE nem érdekes!

Összetett fogalom, és emiatt nehezen elmondható.

Könnyen befogadható, részelemek kommunikációja.

„Kizöldült” fenntarthatóság!

„Jelzős” gazdák!

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

Fenntarthatóság kommunikációja - gazdák

Jellemzően negatív megközelítés!

Alacsony tudatosság, sok adminisztráció és a
„zöldek”

Öndefiníció: üzletileg megérje, éljek meg
belőle!

Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan

Fenntarthatósági gondolat jó, csak pocsék a marketingje! Márkaváltásra van szükség!

„A márkaváltás (rebranding) olyan marketingstratégia, amelyben egy új név, kifejezés, szimbólum, dizájn, koncepció vagy ezek kombinációja létrejön egy bejáratott márkához azzal a szándékkal, hogy új, megkülönböztetett identitást alakítsanak ki a fogyasztók, befektetők, versenytársak és más érdekelt felek fejében.”

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

Válasz a fenntarthatóságra Gazdáknak

Ha lenne elég erőforrás, akkor nem foglalkoznánk a fenntarthatósággal!

Erőforrás-hatékony gazdálkodás

Abból amid van, hozd ki a legtöbbet!

Üzleti gondolkodást kell formálni

Korlát helyett lehetőség!

Pénzügyi, környezeti és humán akadályok

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**



Válasz a fenntarthatóságra Civileknek

Az agrárium alapfunkcióihoz kell visszatérni.

Az agrárium élelmiszerrel látja el a
társadalmat.

Az agrárium varázstalanítása

Felelőséghez igazodó erőforrás-használat

Modern és átlátható gazdálkodás

Kontroll a nyilvánosságon keresztül

Kiegészítés: Használhatod az erőforrást, de
megmutatod, hogy hogyan!

Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan

Az agrárium szervezeteinek feladatai a fenntarthatóság új kommunikációjában

Sok beszéd mellett sok cselekvés!

- Felelős keresése helyett megoldás keresés
- Gazdálkodói gondolkodás formálása – jó gyakorlatok
- Valós együttműködések szektoron kívüli szereplőkkel (pl. zöldek, fogyasztói szervezetek)

Agrárkommunikációs kihívások a fenntarthatósághoz kapcsolódóan

Az agrárium szervezeteinek feladatai a fenntarthatóság új kommunikációjában

- Problématérkép készítése. Válaszokkal!
- Kezdeményező kommunikáció nehéz témákról
- Célzott kommunikációs tevékenység a szektoron kívüli kommunikációs csatornákon is!

Agrárkommunikációs kihívások a fenntarthatósághoz kapcsolódóan

Az agrárium szervezeteinek feladatai a fenntarthatóság új kommunikációjában

Önálló gazda és vidéki projektek



VIRTUÁLIS FALU
PROGRAM

Finanszírozás

Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan



Mesterséges Intelligencia

Hamis és valós dilemmája

Személyesség felértékelődik

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

AGRYA csoport felkészülése

Szervezeti átalakítás

Forrásteremtés

Kapcsolatépítés



**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

Az agráriummal kapcsolatos kommunikációs kihívások kezelésére az egyik lehetőség a fenntarthatóság újrapozicionálása.

Tekintsünk lehetőségként és ne teherként a témára!

Agrárkommunikációs kihívások a fenntarthatósághoz kapcsolódóan

Köszönöm a figyelmet!

<http://agrya.hu>

<http://2sf.hu>

agrya@agrya.hu

**Agrárkommunikációs kihívások a
fenntarthatósághoz kapcsolódóan**

